

Số: /KH-UBND

Phong Quang, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Phong Quang giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 16/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030. Ủy ban nhân dân xã Phong Quang xây dựng kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã giai đoạn 2026-2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh, minh bạch, góp phần ổn định thị trường, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã Phong Quang.

- Các hoạt động triển khai phải thiết thực, phù hợp điều kiện thực tế của xã; lồng ghép với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội hằng năm. Phân công rõ trách nhiệm; tăng cường phối hợp giữa UBND xã Phong Quang với các ban, ngành, đoàn thể và cơ quan chuyên môn cấp trên.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

- 100% cán bộ, công chức xã và trưởng thôn được tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hằng năm tổ chức ít nhất 01 đợt tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho Nhân dân.

- Tiếp nhận, hướng dẫn và phối hợp giải quyết kịp thời các phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng phát sinh trên địa bàn.

- Nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật của các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, dịch vụ trên địa bàn xã.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo điều hành

UBND xã ban hành kế hoạch hằng năm và phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng bộ phận, cán bộ phụ trách công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới và công tác quản lý thị trường tại địa phương.

Tăng cường phối hợp giữa UBND xã với các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh trong chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra và xử lý các vụ việc liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Đẩy mạnh tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành đến Nhân dân, hộ kinh doanh và cơ sở dịch vụ trên địa bàn xã.

Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền: thông qua hệ thống loa truyền thanh, hội nghị thôn xóm, sinh hoạt của các đoàn thể, pa-nô, áp-phích, tờ rơi.

Tập trung tuyên truyền các nội dung thiết thực như: quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; cách nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng; tiêu dùng an toàn, tiêu dùng xanh và tiêu dùng trên môi trường số.

Chú trọng tuyên truyền cho nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương như người cao tuổi, phụ nữ, người dân vùng nông thôn.

3. Nâng cao năng lực cho cán bộ và các tổ chức liên quan

Cử cán bộ, công chức xã tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do cấp trên tổ chức.

Tổ chức trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm giữa cán bộ xã với trưởng thôn, các đoàn thể trong công tác tuyên truyền và tiếp nhận phản ánh của người tiêu dùng.

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị – xã hội trong giám sát, phản biện và hỗ trợ người tiêu dùng.

4. Tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại

Thiết lập đầu mối tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng tại UBND xã; công khai số điện thoại, địa chỉ liên hệ để Nhân dân thuận tiện phản ánh. Hướng dẫn người tiêu dùng thực hiện đúng trình tự, thủ tục khiếu nại; phối hợp hòa giải các vụ việc phát sinh ngay từ cơ sở. Kịp thời chuyển các vụ việc vượt thẩm quyền đến cơ quan chức năng cấp tỉnh, đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát tại địa bàn

Phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn xã, nhất là các lĩnh vực liên quan đến nhu yếu phẩm, an toàn thực phẩm, vật tư nông nghiệp.

Giám sát việc niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng sản phẩm, dịch vụ theo quy định.

Phát hiện, ngăn chặn kịp thời các hành vi gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng gây ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng.

6. Giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số

Khuyến khích người dân phản ánh, tố giác hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng thông qua các kênh trực tuyến, mạng xã hội chính thống của địa phương.

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng các nền tảng số để tra cứu thông tin sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

Tăng cường tuyên truyền phòng ngừa rủi ro trong giao dịch điện tử, mua bán trực tuyến.

7. Huy động sự tham gia của cộng đồng

Vận động các hộ kinh doanh ký cam kết thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Khuyến khích Nhân dân tham gia giám sát, phát hiện và phản ánh các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh trên địa bàn

Biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

8. Công tác theo dõi, đánh giá và báo cáo

Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định.

Thường xuyên đánh giá kết quả thực hiện để kịp thời điều chỉnh, bổ sung giải pháp phù hợp với thực tiễn địa phương.

Tổng kết, đánh giá toàn diện kết quả thực hiện vào năm 2030, làm cơ sở xây dựng kế hoạch cho giai đoạn tiếp theo.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng từ nguồn ngân sách xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Là đầu mối tham mưu cho UBND xã trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

Chủ trì công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, sản xuất – kinh doanh; hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện đúng quy định về niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa.

Phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức kiểm tra, giám sát các cơ sở kinh doanh, nhất là các lĩnh vực liên quan đến hàng hóa thiết yếu, an toàn thực phẩm, vật tư nông nghiệp.

Tổng hợp tình hình, kết quả triển khai; tham mưu UBND xã báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì, phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã.

Hướng dẫn các thôn đẩy mạnh tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; cảnh báo các hành vi gian lận, lừa đảo trong tiêu dùng. Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các phong trào, cuộc vận động, hoạt động văn hóa – xã hội, sinh hoạt cộng đồng.

Phối hợp tuyên truyền cho các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương như phụ nữ, người cao tuổi, trẻ em, người dân thôn ĐBK.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

Thực hiện công tác tiếp nhận, quản lý hồ sơ, phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng; tham mưu xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết theo quy định.

Bảo đảm điều kiện hành chính, thông tin, cơ sở vật chất phục vụ triển khai Kế hoạch.

4. Đề nghị Công an xã

Chủ động nắm tình hình, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn gian lận thương mại, lừa đảo trong mua bán hàng hóa, giao dịch điện tử.

Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong các đợt kiểm tra, tuyên truyền, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã.

5. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức đoàn thể xã (*Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp phụ nữ, Đoàn thanh niên*)

Tuyên truyền, vận động Đoàn viên, Hội viên và Nhân dân thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tham gia giám sát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn xã; phản ánh kịp thời những vấn đề bất cập, vi phạm đến UBND xã.

Tiếp nhận ý kiến, kiến nghị của Nhân dân; phối hợp hòa giải các vụ việc liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng ngay từ cơ sở.

Vận động hội viên, đoàn viên tham gia giám sát hoạt động kinh doanh tại địa phương; kịp thời phản ánh các hành vi vi phạm. Hỗ trợ, hướng dẫn hội viên, Nhân dân kỹ năng tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh, phòng tránh rủi ro trong mua bán.

6. Trưởng thôn các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến Nhân dân tại thôn thông qua các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng.

Nắm bắt tình hình, kịp thời báo cáo UBND xã các phản ánh, kiến nghị, vụ việc phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thôn.

Phối hợp vận động các hộ kinh doanh trên địa bàn thôn chấp hành đúng quy định pháp luật, thực hiện văn minh thương mại.

7. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

- Tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về BVQLNTD, an toàn thực phẩm, xuất xứ hàng hóa, niêm yết giá, đo lường.

- Chấp hành kiểm tra của lực lượng chức năng. Cam kết không kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.

- Tự rà soát quy trình kinh doanh để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng (chính sách đổi trả, bảo hành, hóa đơn chứng từ).

- Chủ động thông tin với UBND xã khi có tình huống phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Các cơ sở sản xuất (chè, nông sản, lạp sườn, giò chả,...) phải đảm bảo truy xuất nguồn gốc, nhãn mác, chất lượng theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 của Ủy ban nhân dân xã Phong Quang./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Sở Công thương;
- TT Đảng ủy, HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức đoàn thể xã;
- Các Phòng, đơn vị thuộc UBND xã;
- Công an xã;

Gửi bản giấy:

- Trưởng thôn các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Thịnh